



SKF. Das Original. Seit 1963
Nr. 1 im Schweizer Karate



Charte Social Media

Plateformes

Facebook: www.facebook.com/SKFswissKarateFederation/

@SKFswissKarateFederation

Instagram: @Swisskarate



Hashtags SKF

#SKF #swisskaratefederation #swisskarate #swisskarateam

Règles & Comportement

1. Des photos et vidéos avec des cigarettes et de la drogue ou y faisant référence sont interdites.
2. Des photos et des vidéos érotiques ou de nudité (même partiellement) dans lesquelles tu te montres sont interdites.
3. Une fois publiées, les photos et vidéos peuvent très difficilement être supprimées d'Internet.
4. Tu es un ambassadeur de SKF et t'en portes la responsabilité.
5. Tu respecte à tout moment tes co-équipiers, tes adversaires ,lesentraîneurs et l'encadrement.
6. Tu prends le temps deconsidérer l'ensemble de la situation avant de publier des événements forts en émotions.

Quand taguer la SKF?

1. En compétition majeures internationales
2. Lors d'entraînements nationaux
3. En stage nationaux
4. Lors d'événements sportifs ou en lien avec Swiss Olympic, Cool & Clean, Aide sportive Suisse, 3T

Pourquoi taguer la Federation?

1. Pour bénéficier du réseau de la fédération
2. Pour permettre à Swiss Karate Federation de relayer vos publications
3. Pour vous identifier comme athlète de la relève Swiss Karate Federation

Utilisation des photos Swiss Karate Federation

Boris Radjenovic répond présent au championnat d'Europe et championnat du monde. Il est le photographe officiel de SKF. Pour rendre hommage à s'oeuvre, lui tague:

Facebook: Boris Radjenovic

Instagram: borisradjenovic #borisradjenovic

De plus amples informations sont disponibles dans *le Guide Social Media* de Swiss Olympic:

<https://www.swissolympic.ch/fr/athletes-entraîneurs/prevention/social-media.html>